

Algemene voorwaarden

Zorro Branding

April 2018

Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

Zorro Branding:

mevrouw Jane Trapman, handelende onder de naam Zorro Branding, gevestigd en kantoorhoudende te (5223 MV) Den Bosch aan Bordeslaan 332;

Opdrachtgever/afnemer:

de opdrachtgever of eenieder die met Zorro Branding een overeenkomst aangaat of wil aangaan;

De zakelijke afnemer:

de afnemer die handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf;

Zaken:

Initiële ideeën, concepten, producten of diensten waarover Zorro Branding en afnemer(s) een overeenkomst aangaan of willen aangaan;

Aflevering: de feitelijke aanbidding of overdracht van de gekochte zaken en/of de overeengekomen zaken aan de afnemer;

Oplevering: het gebruiksklaar, zoals overeengekomen, ter beschikking stellen van de overeengekomen zaken en/of het werk, eventueel middels aflevering;

Schriftelijk: op papier dan wel middels elektronische communicatie, waarbij op later moment kan worden gerefereerd naar inhoud, afzender en datum.

Op afstand gesloten: de overeenkomst waarbij tot en met het sluiten van de overeenkomst uitsluitend gebruik wordt gemaakt van één of meer technieken voor communicatie op afstand.

Artikel 1. Toepasselijkheid

1.1 Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen en mails van Zorro Branding, offertes, overeenkomsten tot levering, en/of vervaardiging van zaken en/of het verrichten van diensten aan zakelijke afnemers door Zorro Branding, alsmede op de leveringen en betrokken betalingen van Zorro Branding tenzij uitdrukkelijk met Zorro Branding anders is overeengekomen.

1.2 Zorro Branding is niet gebonden aan algemene voorwaarden waarvan opdrachtgever zich bedient, zulks tenzij Zorro Branding deze algemene voorwaarden van opdrachtgever uitdrukkelijk schriftelijk heeft aanvaard.

1.3 Indien één of meer bepalingen in deze algemene voorwaarden nietig zijn of vernietigd worden, blijven de overige bepalingen volledig van toepassing. Zorro Branding en opdrachtgever zullen alsdan in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige c.q. vernietigbare bepaling(en) overeen te komen, waarbij voor zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling(en) in acht worden genomen.

Artikel 2. Offertes en totstandkoming van de overeenkomst

2.1 Alle offertes zijn gedurende 30 dagen na offertedatum geldig, tenzij anders staat vermeld of tenzij Zorro Branding besluit de inhoud van een offerte te hanteren na het verstrijken van deze periode. Tenzij uit de offerte anders blijkt, zal Zorro Branding middels communicatie de opdrachtgever van prijswijzigingen op de hoogte brengen. Deze zijn gebaseerd op de door de afnemer verstrekte gegevens.

2.2 De afnemer is verplicht Zorro Branding schriftelijk te informeren over feiten en/of omstandigheden die de uitvoering van de overeenkomst kunnen beïnvloeden, voor zover de afnemer die kende of behoorde te kennen.

2.2 In de offerte zal uitdrukkelijk worden opgenomen een (zo volledig mogelijke) omschrijving van de te leveren zaken en te verrichten werkzaamheden, de totale prijs indien mogelijk alsook waar mogelijk de levertijd en zal de afnemer worden gewezen op de algemene- en leveringsvoorwaarden.

2.3 Zorro Branding kan op verzoek van de afnemer een indicatie geven van de te verwachten

uitvoeringskosten door het noemen van een richtprijs. Dit zal worden omschreven met termen in de strekking van 'verwacht', 'ongeveer', 'geschat', 'begroot', 'circa' of 'indicatie'.

2.4 Alle werkzaamheden die niet genoemd zijn in de offerte vallen niet onder de overeenkomst en kunnen prijsverhogend werken.

Artikel 3. Rechten en gebruik van intellectueel eigendom

Auteursrecht

3.1 Zorro Branding behoudt zich, indien en voor zover van toepassing, het auteursrecht voor op onder andere al dan niet bij de offerte, verstrekte teksten. Zij dienen op eerste verzoek van Zorro Branding onverwijld teruggegeven te worden, onverminderd andere aan ons ten dienste staande wettelijke maatregelen tot waarborging van deze rechten.

3.2 Het is door de afnemer verboden om het verstrekte materiaal door Zorro Branding waarop auteursrechten berusten op enige wijze te verveelvoudigen, openbaar te maken, te exploiteren of ten toon te stellen zonder schriftelijke toestemming.

Intellectueel eigendom

3.3 Zorro Branding behoudt zich, indien en voor zover van toepassing, het intellectueel eigendomsrecht voor op onder andere al dan niet bij de offerte, verstrekte zaken, zoals workflow, templates, ontwerpen, formulieren, designs en documenten. Zij dienen op eerste verzoek van Zorro Branding onverwijld teruggegeven te worden, onverminderd andere aan ons ten dienste staande wettelijke maatregelen tot waarborging van deze rechten.

3.4 Het is door de afnemer niet toegestaan om aanduidingen omtrent rechten van intellectueel eigendom op de door Zorro Branding geleverde of ter beschikking gestelde zaken te verwijderen of te wijzigen.

3.5 Tenzij het werk er zich niet voor leent of anders is overeengekomen, is Zorro Branding te allen tijde gerechtigd om haar naam op of bij het werk te (laten) vermelden of verwijderen en is het de opdrachtgever niet toegestaan zonder voorafgaande toestemming het werk zonder vermelding van de naam van Zorro Branding openbaar te maken of te verveelvoudigen.

3.6 Het is door de afnemer verboden om het verstrekt materiaal door Zorro Branding waarop intellectuele eigendomsrechten berusten op enige wijze te verveelvoudigen, openbaar te maken, te exploiteren of ten toon te stellen zonder schriftelijke toestemming.

3.7 Wanneer de opdrachtgever volledig voldoet aan zijn verplichtingen ingevolge de overeenkomst met Zorro Branding, verkrijgt hij een exclusieve licentie tot het gebruik van opgeleverde zaken voor zover dit betreft het recht van openbaarmaking en verveelvoudiging overeenkomstig de bij de opdracht overeengekomen bestemming.

3.8 De opdrachtgever is zonder de schriftelijke toestemming van Zorro Branding niet gerechtigd om zaken ruimer of op andere wijze te (laten) gebruiken dan is overeengekomen. In geval van niet overeengekomen ruimer of ander gebruik, hieronder ook begrepen wijziging, vermindering of aantasting van het voorlopige of definitieve product, heeft Zorro Branding recht op een vergoeding wegens inbreuk op haar rechten. Deze vergoeding dient in redelijkheid en billijkheid in verhouding te staan tot de gepleegde inbreuk, onverminderd het recht van Zorro Branding een vergoeding voor de daadwerkelijk geleden schade te vorderen.

3.9 Het is de opdrachtgever niet (langer) toegestaan de ter beschikking gestelde resultaten te gebruiken en elke in het kader van de opdracht aan de opdrachtgever verstrekte licentie komt te vervallen: a. vanaf het moment dat de opdrachtgever zijn (betalings)verplichtingen uit hoofde van de overeenkomst niet (volledig) nakomt of anderszins in gebreke is, tenzij de tekortkoming van de opdrachtgever in het licht van de gehele opdracht van ondergeschikte betekenis is; b. indien de opdracht, om welke reden dan ook, voortijdig wordt beëindigd, tenzij de gevolgen hiervan in strijd zijn met de redelijkheid en billijkheid.

3.10 Zorro Branding heeft met inachtneming van de belangen van de opdrachtgever, de vrijheid om zaken te gebruiken voor zijn eigen publiciteit of promotie.

3.11 Tenzij anders is afgesproken, worden ontwerpen niet zonder meer beschikbaar gesteld. Tegen vergoeding kan, middels een overeenkomst, materiaal door Zorro Branding opgeslagen worden op gegevensdragers zoals harde schijven en USB

sticks. Zorro Branding is niet aansprakelijk voor het verlies van materiaal door technisch toedoen of overmacht. Als er geen schriftelijke overeenkomst bestaat over opslag, zal Zorro Branding naar eigen inzicht materiaal beheren of vernietigen.

Copyright

3.12 Tenzij anders overeengekomen, blijft het copyright (het recht om kopieën te maken) bij Zorro Branding. Een opdrachtgever dient toestemming te vragen aan Zorro Branding om meer kopieën van ontwerpen te maken dan overeengekomen. Copyright is wel verhandelbaar. Afnemer kan dus het recht kopen om zelf onbeperkt kopieën te maken.

Artikel 4. De overeenkomst

4.1 Indien de contactpersonen die uit naam van de opdrachtgever communiceren en handelen middels kanalen van de opdrachtgever, zoals via zijn e-mailaccounts, telefoon- en/of faxnummers, of op zijn briefpapier, dan ligt de verantwoordelijkheid bij de opdrachtgever om er zelf zorg voor te dragen dat diegenen gerechtigd zijn om beslissingen te nemen, wijzigingen door te voeren en/of overeenkomsten te bekrachtigen. Zorro Branding behoudt zich het recht er vanuit te kunnen gaan dat de opdrachtgever ermee instemt dat degene via wie de communicatie loopt daartoe gerechtigd is, dan wel dat diegene verantwoording dient af te leggen bij degenen die dat recht hebben.

De aanbetsaling

4.2 Zorro Branding is gerechtigd bij het aangaan van een overeenkomst met een afnemer om niet over te gaan op productie indien de aanbetsaling, wanneer van toepassing, niet is voldaan. Indien het verzuimen van het betalen van de aanbetsaling door de afnemer effect heeft op de leverdatum, houdt Zorro Branding zich hiervoor niet verantwoordelijk.

4.3 Indien na het sluiten van een overeenkomst met een afnemer er een wijziging van prijzen optreedt, zal deze wijziging geen invloed hebben op de overeengekomen prijs.

4.4 Zorro Branding is gerechtigd in geval de afnemer, bedoeld in het voorgaande lid, surseance van betaling is verleend, diens faillissement is uitgesproken of wettelijke schuldsanering op hem als natuurlijk persoon van toepassing is verklaard om de overeenkomst zonder ingebrekestelling of

gerechtelijke tussenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden. Zekerheidstelling bij zakelijke afnemers

4.10 Zorro Branding is gerechtigd reiskosten in rekening te brengen, mits dit bij het sluiten van de overeenkomst is afgesproken.

Artikel 5. De levertijd

- 5.1 Onder levertijd wordt verstaan de in de overeenkomst bepaalde termijn, waarbinnen de prestatie moet zijn verricht. De levertijd is vast tenzij een vermoedelijke levertijd is gegeven, omschreven met termen in de strekking van 'verwacht', 'ongeveer' of 'geschat'.
- 5.2 Bij overschrijding van de vermoedelijke levertijd heeft Zorro Branding een nadere termijn om alsnog te leveren. Deze nadere termijn is gelijk aan de oorspronkelijke vermoedelijke levertijd met een maximum van een maand. Indien Zorro Branding alsnog binnen deze nadere termijn levert, zal een eventuele prijsverhoging binnen deze termijn niet worden doorberekend.
- 5.3 Bij overschrijding van deze nadere termijn dan wel van de vast overeengekomen levertijd heeft de afnemer het recht de overeenkomst zonder ingebrekestelling of rechterlijke tussenkomst te ontbinden.
- 5.4 Bij overschrijding van de vermoedelijke dan wel vast overeengekomen levertijd is Zorro Branding bij een overeenkomst met een zakelijke afnemer niet aansprakelijk voor gevolgschade, hoe ook genaamd.

Artikel 6. Rechten en plichten

- 6.1 Zorro Branding levert de overeengekomen zaken goed en deugdelijk en naar de bepalingen van de overeenkomst.
- 6.2 Zorro Branding neemt bij de levering van zaken en bij uitvoering van werkzaamheden de daarop van toepassing zijnde wettelijke voorschriften in acht, zoals deze van kracht zijn of zullen zijn ten tijde van de levering/uitvoering.
- 6.3 Zorro Branding draagt er zorg voor dat het werk wordt verricht door ter zake deskundige personen.
- 6.5 Zorro Branding heeft in beginsel het recht op termijnverlenging indien de uitvoering van het werk wordt vertraagd ten gevolge van omstandigheden die voor risico van de afnemer komen.

Artikel 7. Rechten en plichten van de afnemer

- 7.1 De afnemer stelt Zorro Branding in de gelegenheid de zaken af te leveren dan wel het werk te verrichten.
- 7.2 De afnemer draagt het risico voor het tijdig aanleveren van benodigde informatie en materialen.

Artikel 8. De betaling

- 8.1 Elke overeenkomst van koop en verkoop, ook indien deze mede omvat aanneming van werk, geschiedt onder de algemene conditie: betaling middels factuur en omvat bijschrijving van het verschuldigde bedrag op een door Zorro Branding aangegeven bankrekening binnen de betalingstermijn van 30 dagen. Betaling geschiedt door middel van door banken erkende vormen van elektronisch betalen. Indien Zorro Branding een levering ter uitvoering van een overeenkomst van koop en verkoop in gedeelten uitvoeren, is Zorro Branding gerechtigd om bij elke deellevering betaling van het geleverde te vorderen. Voor elke deellevering kan de afnemer een deelfactuur ontvangen.
- 8.2 De afnemer is verplicht binnen 30 dagen na aflevering van factuur het gefactureerde bedrag over te maken op de op de factuur genoemde bankrekening.
- Niet-tijdige betaling
- 8.3 Betalingen dienen plaats te vinden binnen 30 dagen na factuurdatum. Indien na het verstrijken van deze termijn door Zorro Branding nog geen (volledige) betaling is ontvangen, is de opdrachtgever in verzuim. Hij ontvangt een herinnering. Alsook hieruit geen betaling volgt is hij rente verschuldigd gelijk aan de wettelijke rente. Alle door Zorro Branding gemaakte kosten, zoals proceskosten en buitengerechtelijke en gerechtelijke kosten, daaronder begrepen de kosten voor juridische bijstand, deurwaarders en incassobureaus, gemaakt in verband met te late betalingen, komen ten laste van de opdrachtgever. De buitengerechtelijke kosten worden gesteld op ten minste 10% van het factuurbedrag met een minimum van €150,- excl. BTW.
- 8.4 De afnemer is niet gerechtigd betaling van facturen van reeds verrichte werkzaamheden op te schorten.

Artikel 9. De annulering

9.1 Bij annulering van de overeenkomst door de afnemer ten tijden dat Zorro Branding is overgegaan tot productie om de bestelde zaken te leveren is men een schadevergoeding verschuldigd van 30% van hetgeen de afnemer bij de uitvoering van de overeenkomst had moeten betalen, tenzij partijen bij het sluiten van de overeenkomst anders zijn overeengekomen.

Artikel 10. Extra kosten en/of meerwerk

10.1 Kosten die ontstaan doordat de afnemer in gebreke is gebleven om de uitvoering of voortgang van het werk mogelijk te maken, worden de afnemer extra in rekening gebracht. Meerwerk zal naar billijkheid worden verrekend op factuur. Tot meerwerk behoort in het algemeen:

- alle werkzaamheden en leveranties, die niet in de overeenkomst zijn begrepen en die door de afnemer worden verlangd;
- meerwerk door onvolledigheid of fouten in verstrekte informatie door de afnemer, waardoor herstelwerkzaamheden of onvoorziene extra tijd benodigd is om zaken in volledigheid op te leveren.

Betaling

10.2 Extra kosten en meerwerk zoals genoemd in lid 1 van dit artikel worden op factuur doorberekend aan de afnemer. Deze kosten dienen gewenst per omgaande te worden voldaan, met een uitlooptermijn van 30 werkdagen.

Artikel 11. Overmacht

11.1. Ingeval van overmacht, zijnde een niet-toerekenbare tekortkoming van Zorro Branding in de nakoming van haar verplichtingen, heeft Zorro Branding het recht om op grond daarvan de uitvoering van de overeenkomst op te schorten of de met opdrachtgever gesloten overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden. Zorro Branding is in geval van opschorting of ontbinding in geval van overmacht nimmer gehouden tot enige schadevergoeding of garantie jegens opdrachtgever en / of derde(n).

11.2. Onder overmacht wordt in ieder geval verstaan iedere omstandigheid waarmee Zorro Branding ten tijde van het aangaan van de overeenkomst geen rekening kon houden en ten gevolge waarvan de normale uitvoering van de overeenkomst redelijkerwijs niet door de wederpartij kan worden verlangd zoals

bijvoorbeeld ziekte, oorlog of oorlogsgevaar, burgeroorlog en oproer, sabotage, energiestoring, overstroming, aardbeving, brand, bedrijfsbezetting, werkstakingen, werkliedenuitsluiting, gewijzigde overheidsmaatregelen en andere storingen in het bedrijf. Voorts wordt onder overmacht verstaan de omstandigheid dat toeleveringsbedrijven waarvan Zorro Branding afhankelijk is voor de uitvoering van de overeenkomst, niet aan de contractuele verplichtingen jegens Zorro Branding voldoet, tenzij zulks aan Zorro Branding verwijtbaar is.

11.3. Zorro Branding is gerechtigd in geval van gedeeltelijke ontbinding het niet-ontbonden gedeelte van de overeenkomst afzonderlijk aan opdrachtgever te factureren.

Artikel 12 Klachten

12.1 Klachten over de uitvoering van de overeenkomst en/of geleverde zaken moeten volledig en duidelijk omschreven, bij voorkeur schriftelijk of elektronisch, bij ons worden ingediend tijdig nadat de afnemer de gebreken heeft ontdekt. Niet tijdig indienen van de klacht kan tot gevolg hebben dat de afnemer zijn rechten ter zake verliest.

Artikel 13. Overige bepalingen

13.1 Het is de afnemer niet toegestaan enig recht uit een met Zorro Branding gesloten overeenkomst aan derden over te dragen, anders dan bij overdracht van zijn gehele onderneming.

13.2 Partijen zijn gehouden feiten en omstandigheden, die in het kader van de opdracht aan de andere partij ter kennis komen, vertrouwelijk te behandelen. Derden, die bij de uitvoering van de opdracht worden betrokken, zullen ten aanzien van deze feiten en omstandigheden afkomstig van de andere partij aan eenzelfde vertrouwelijke behandeling worden gebonden.

13.3 Wanneer de afnemer een product of dienst van Zorro Branding heeft afgenomen, wordt die automatisch met gedeeld e-mailadres toegevoegd aan de e-maillist voor Zorro Branding's nieuwsbrief. Uitschrijven is ten alle tijden mogelijk.

13.3 Op de overeenkomst tussen Zorro Branding en opdrachtgever is het Nederlands recht van toepassing.